



OFFRES D'EMPLOI

Référence : JOB/OFF07/AGZ/SAG/2025

Lieu : Kinshasa

Type de contrat : CDD

Poste à pourvoir : 2

Disponibilité : Immédiate

Date limite de soumission : 30 juillet 2025

Adresse de candidature : recruitment@saglotis.com

I. Informations générales

Saglotis Corporation SARL est une entreprise technologique congolaise spécialisée dans le développement de solutions numériques innovantes destinées aux commerçants, entreprises et institutions. Elle conçoit des outils modernes, accessibles et adaptés aux réalités du marché local, dans le but d'optimiser la gestion, la communication et la performance commerciale.

Parmi ses projets phares figure AGIZANDO, une plateforme e-commerce ambitieuse en cours de lancement, qui se présente comme le premier marché numérique à domicile, avec un service de livraison rapide, sûr et fiable. Ce projet vise à connecter les marchands, restaurateurs et prestataires de services à une clientèle locale et internationale, à travers des outils de vente en ligne simples, efficaces et conçus pour le contexte africain. Il valorise également l'entrepreneuriat local et facilite l'accès aux marchés digitaux.

II. Contexte du projet

Dans le cadre du lancement de sa plateforme e-commerce AGIZANDO, Saglotis Corporation SARL met en œuvre une stratégie de communication globale, avec un fort accent sur le digital. Cette stratégie vise à présenter efficacement le projet, à mobiliser les commerçants et entreprises partenaires et à attirer un grand nombre d'utilisateurs.

Pour soutenir cette dynamique de croissance et renforcer sa visibilité sur les canaux de communication traditionnels et numériques, l'entreprise recrute deux profils complémentaires :

1. Infographiste (H/F)
2. Chargé(e) de communication et marketing (H/F)

1. INFOGRAPHISTE (H/F)

1.1. Principales missions

- ✓ Conception de contenus visuels statiques : affiches, flyers, publications pour les réseaux, etc.
- ✓ Réalisation de vidéos promotionnelles ou explicatives (formats courts et longs) ;
- ✓ Intégration d'animations, effets visuels, sous-titres
- ✓ Adaptation des visuels aux formats web et mobile ;
- ✓ Collaboration avec l'équipe pour définir les besoins graphiques liés aux campagnes.

1.2. Profil recherché

✓ **Compétences techniques**

- Maîtrise des logiciels de design graphique : Photoshop, Illustrator, Canva, etc.
- Maîtrise d'outils de montage vidéo : Premiere Pro, After Effects, DaVinci Resolve, etc.
- Bonne culture visuelle et connaissance des tendances graphiques actuelles ;
- Créativité, rigueur, sens du détail ;
- Autonomie et respect des délais ;
- Expérience professionnelle avérée requise.

✓ **Qualités personnelles :**

- Esprit créatif, sens de l'initiative ;
- Capacité à collaborer à distance ;
- Discipline, rigueur, polyvalence ;
- Réactivité et professionnalisme.

1.3. Documents à soumettre

- ✓ Un Curriculum Vitae détaillé à jour ;
- ✓ Une lettre de motivation ;
- ✓ Un dossier compressé (.zip) contenant :
 - Des exemples de visuels réalisés ;
 - Des vidéos ou lien vers des réalisations.

Objet du mail : Candidature : Infographiste & Monteur Vidéo.

2. CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ET MARKETING (H/F)

2.1. Principales missions

- ✓ Elaborer le plan global de communication et de marketing, tant digital que traditionnel, incluant toutes les stratégies pertinentes ;
- ✓ Concevoir, exécuter et assurer le suivi du plan marketing pour tous les produits et services de l'entreprise ;

- ✓ Rédiger, coordonner et participer activement à la création de contenus : articles, blogs, communiqués, newsletters, publicités, etc.
- ✓ Assurer la gestion quotidienne des médias sociaux : création de contenu, animation, planification, modération etc.
- ✓ Contribuer à la notoriété et à la visibilité de la marque AGIZANDO, localement et à l'international ;
- ✓ Collaborer avec les différentes équipes pour assurer la cohérence de la stratégie de marque.

2.2. Profil recherché

- ✓ **Niveau d'étude :**
 - Diplôme en communication, marketing, journalisme, relations publiques ou domaine apparentés (niveau Bac+3 ou plus exigé).
- ✓ **Compétences techniques :**
 - Excellente capacités rédactionnelles et relationnelles ;
 - Maîtrise des outils et stratégies de marketing digital ;
 - Connaissance des plateformes sociales et publicitaires (Meta, Insta, X, LinkedIn, Google Ads...) ;
 - Organisation, autonomie et sens de l'initiative ;
 - Expérience significative dans un poste similaire (ajouter à votre CV les liens de différentes plateformes où nous pouvons voir vos réalisations).
- ✓ **Qualités personnelles :**
 - Rigueur, créativité et polyvalence ;
 - Esprit d'équipe et orientation résultat.

2.3. Documents à soumettre

- ✓ Un Curriculum Vitae détaillé à jour ;
- ✓ Une lettre de motivation.

Objet du mail : Candidature : Chargé(e) de communication & marketing.

III. Modalités d'envoi

Les candidatures sont à envoyer à l'adresse suivante : recruitment@saglotis.com

Date limite de soumission : 30 juillet 2025

Pour toute question complémentaire, veuillez écrire à cette même adresse.